

Annika Wittrock

Kirchenstr. 54B
81675 München

anniwittrock@gmail.com
0157 31328387

[https://www.linkedin.com/in/
annika-wittrock-420728120/](https://www.linkedin.com/in/annika-wittrock-420728120/)



Profil

Ich bin Gründerin und Marketing Expertin mit langjähriger E-Commerce-Erfahrung und dem Wunsch an Projekten mitzuwirken, die Sinn stiften. Ich habe für Deutschlands größte digitale Spendenplattform [betterplace.org](https://www.betterplace.org) gearbeitet, sowie für den mehrfach aufgezeichneten Bio-Müsliversender [mymuesli.com](https://www.mymuesli.com). Auch habe ich selbst ein E-Commerce Startup (fair gehandelter Biokaffee) gegründet und erfolgreich verkauft. Meine beruflichen Erfahrungen reichen vom Content Management, über Multichannel Marketing bis hin zu zahlenbasiertem Performance Marketing.

Berufserfahrung

Konferenzmanager, Big & Growing Festival, München – 01/2020-Heute
Partnermanagement und Marketing für das digitale New Work Festival.

Freelance Beraterin Digitales Marketing & Markenbildung – 2014-Heute
Kunden unter anderen: Waschbär Versandhandel, Anna von Mangoldt Farben, iGNANT.

Online Marketing Manager, Random House Verlagsgruppe, München – 11/2017-11/2019
Marketingbudgetplanung, Kampagnenplanung & Umsetzung, CRM und Content für den Kösel Verlag.

Gründerin & Projektleitung, Green Cup Coffee, Berlin – 04/2011-06/2014
Leitung der zu mymuesli gehörenden Brand „Green Cup Coffee“, ein Versandhandel für fair gehandelten Kaffee. Personal- und Zahlenverantwortung. Steuerung aller Marketingaktivitäten on- und offline.

Gründerin & Projektleitung, Plack Pirate Coffee Crew, Passau – 01/2009-03-2011
Gründerin und Marketingverantwortung für den Biokaffee-Versandhandel. Finalist „enable2start“.

Consultant, [betterplace.org](https://www.betterplace.org), Berlin – 11/2007-12-2008
Beratung von Unternehmen bei ihrem sozialen Engagement. Aufbau der Spendenplattform ab dem ersten Tag.

Trainee, Quadriga Media (ehem. Helios Media) Berlin, 08/2007-10/2007
Eventorganisation für die Medienbranche, Referentenbetreuung und Pressearbeit.

Kulturwirtin	Sprachen-, Wirtschafts-, und Kulturraumstudien, Universität Passau – Diplom 2007
Kenntnisse	<p>Deutsch: Muttersprache / Englisch: Verhandlungssicher / Spanisch: Sehr gut / Französisch: Gut / Italienisch: Grundkenntnisse</p> <p>MS Office: Word, Power Point, Excel, Outlook / Apple: Pages, Keynote, Numbers / Photoshop, InDesign (Basics) / Wordpress / Mailchimp</p>
Qualifikationen	<p>Sustainable Business Strategy, Harvard Business School, 2020 SEA:Start, Social Entrepreneurship Akademie, 2020 Kuratieren, Universität der Künste Berlin, 2016 Kaffeesommelière, IHK Hannover, 2014 Interkulturelle Kommunikation & Management, Universität Passau, 2005-2006</p>
Ehrenamt	<p>Team Coach, Start Social, 2019-2020 Beratung des Vereins "Spielecafé der Generationen - Jung und Alt spielt e.V." bei Fundraising und Marketing. Auszeichnung mit dem Sonderpreis für Ehrenamtliches Engagement von Bundeskanzlerin Angela Merkel.</p>
Interessen	Kunst, Reisen, Yoga, Wandern, Kochen & Kaffee