



# ANNIKA WITTROCK

(geb. POLOCZEK)

## Adresse

Hermann-Köhl-Straße 16  
81245 München

Tel. 0157- 313 283 87

Mail [anniwittrock@gmail.com](mailto:anniwittrock@gmail.com)

## BERUFSERFAHRUNG

### In a nutshell

Ich bin freiberufliche Kuratorin, außerdem Beraterin für Digitales Marketing und Brand Building mit langjähriger Erfahrung in der Internetbranche. Ich habe für Deutschlands größte digitale Spendenplattform [betterplace.org](http://betterplace.org) gearbeitet, sowie für den mehrfach aufgezeichneten Müsliversender [mymuesli.com](http://mymuesli.com). Auch habe ich selbst ein Startup gegründet und erfolgreich verkauft. Meine beruflichen Erfahrungen reichen von Social Media Marketing bis zum Kundenbindungsmarketing.

10/2014 - heute

**Beraterin für Markenbildung und Digitales Marketing (Freelance)**  
[www.annikawittrock.com](http://www.annikawittrock.com)

### Kunden u.a.:

- **Anna von Mangoldt Farben**, [www.annavonmangoldt.com](http://www.annavonmangoldt.com)  
Startup: Aufbau von Online-Marketing und Brand-Strategie
- **Minibär**, [www.waschbaer.de/shop/minibaer](http://www.waschbaer.de/shop/minibaer)  
Baby- & Kindermarke der Triaz GmbH, Umsatz 2016 >100 Mio €:  
Branding und Neukunden-Marketing
- **Yoiqi Yogawear**, [www.yoiqi.com](http://www.yoiqi.com)  
Startup: Online-Marketing-Strategie, Optimierung Webshop

2016

**Kuratorin & Editor iGNANT** Berlin  
[www.ignant.com](http://www.ignant.com)

- Kuration Gruppenausstellung „All Inclusive“ in der HVW8 Gallery mit internationalen Fotokünstlern
- Editor für das Online-Magazin  
> <https://www.ignant.com/author/annika-wittrock/>

05/2013 - 06/2014

**Projektleitung Green Cup Coffee** der **mymuesli GmbH** Berlin  
[www.green-cup-coffee.de](http://www.green-cup-coffee.de)

Alleinverantwortliche Steuerung und Teamleitung des Kaffeeprojekts der mymuesli GmbH, Vertrieb on- und offline, Konzeption & Koordination aller Marketingaktivitäten wie CRM, SEO, Koops, Social Media

# ANNIKA WITTROCK

## BERUFSERFAHRUNG

- 04/2011 - 04/2013**    **Leitung Marketing Green Cup Coffee, mymuesli GmbH** Passau  
[www.green-cup-coffee.de](http://www.green-cup-coffee.de)  
Konzeption der Marke und des Webshops, Entwicklung von Marketing- und Vertriebs-Strategien on- und offline
- 09/2009 - 03/2011**    **Gründung & Geschäftsführung, Black Pirate Coffee Crew** Passau  
[www.blackpiratecoffeecrew.de](http://www.blackpiratecoffeecrew.de), 09/2009-03/2011  
Onlineshop für Spezialitätenkaffees, Finalist des Gründerpreises „enable2start“ der Financial Times, Übernahme durch die mymuesli GmbH und Rebranding zu „Green Cup Coffee“
- 11/2007 - 08/2009**    **Key Account Manager, betterplace.org** Berlin  
[www.betterplace.org](http://www.betterplace.org), 11/2007-08/2009  
Ab Gründung Mitarbeit bei Deutschlands inzwischen größter Spendenplattform. Akquise & Beratung von Unternehmenskunden im Bereich CSR. Akquise & Aufbau eines Stiftungs-Beirates
- 08/2007 - 10/2007**    **Trainee, Quadriga Media (ehem. Helios Media)** Berlin  
[www.quadriga-media.com/](http://www.quadriga-media.com/), 08/2007-10/2007  
Organisation von Events für die Medienbranche, Referentenbetreuung und Pressearbeit

## PRAKTIKA

- 06/2007 - 07/2007**    **art matters** München  
<http://www.artmatters.de/>  
Kunstberatung
- 08/2005 - 10/2005**    **Deutsche Bank Stiftung** Frankfurt  
<http://www.deutsche-bank-stiftung.de/>  
Bereich Kultur, Projektkoordination des Stipendiatenprogramms „Akademie Musiktheater heute“
- 03/2004 - 04/2004**    **Roland Berger Strategy Consultants** Peking  
<http://www.rolandberger.de/>  
Research Telekommunikation, Direkt-Marketing-Strategien

# ANNIKA WITTROCK

## BILDUNG

- 2016**     **Universität der Künste Berlin**  
Zertifikatskurs Kuratieren
- 2002 - 2007**     **Universität Passau**  
Sprachen, Wirtschafts- und Kulturraumstudien  
Abschluss: Diplom-Kulturwirtin
- 2006**     **Universitat Autònoma de Barcelona**  
Erasmus-Stipendium
- 1992 - 2001**     **Theodor-Heuss-Gymnasium Freiburg**  
Abschluss: Abitur

## KENNTNISSE

### **Computer**

MS Office: Word, Power Point, Excel, Outlook  
Apple: Pages, Keynote, Numbers  
Photoshop, Wordpress

**Deutsch:** Muttersprache

**Englisch:** fließend

**Spanisch:** sehr gute Kenntnisse

**Französisch:** gute Kenntnisse

## QUALIFIKATIONEN

### **Ausbildung zur Kaffeesommelière**

IHK Hannover, 2014

### **Seminarzyklus interkulturelle Kommunikation & Management**

Universität Passau, 2005-2006

## INTERESSEN

Kunst, Reisen, Kochen, Kaffee