



ANNIKA WITTROCK

(geb. POLOCZEK)

Adresse

Hermann-Köhl-Straße 16
81245 München

Tel. 0157- 313 283 87

Mail anniwittrock@gmail.com

BERUFSERFAHRUNG

In a nutshell

Ich bin freiberufliche Kuratorin, außerdem Beraterin für Digitales Marketing und Brand Building mit langjähriger Erfahrung in der Internetbranche. Ich habe für Deutschlands größte digitale Spendenplattform betterplace.org gearbeitet, sowie für den mehrfach aufgezeichneten Müsliversender mymuesli.com. Auch habe ich selbst ein Startup gegründet und erfolgreich verkauft. Meine beruflichen Erfahrungen reichen von Social Media Marketing bis zum Kundenbindungsmarketing.

10/2014 - heute

Beraterin für Markenbildung und Digitales Marketing (Freelance)
www.annikawittrock.com

Kunden u.a.:

- **Anna von Mangoldt Farben**, www.annavonmangoldt.com
Startup: Aufbau von Online-Marketing und Brand-Strategie
- **Minibär**, www.waschbaer.de/shop/minibaer
Baby- & Kindermarke der Triaz GmbH, Umsatz 2016 >100 Mio €:
Branding und Neukunden-Marketing
- **Yoiqi Yogawear**, www.yoiqi.com
Startup: Online-Marketing-Strategie, Optimierung Webshop

2016

Kuratorin & Editor *iGNANT* Berlin
www.ignant.com

- Kuration Gruppenausstellung „All Inclusive“ in der HVW8 Gallery mit internationalen Fotokünstlern
- Editor für das Online-Magazin
> <https://www.ignant.com/author/annika-wittrock/>

05/2013 - 06/2014

Projektleitung *Green Cup Coffee* der *mymuesli GmbH* Berlin
www.green-cup-coffee.de

Alleinverantwortliche Steuerung und Teamleitung des Kaffeeprojekts der mymuesli GmbH, Vertrieb on- und offline, Konzeption & Koordination aller Marketingaktivitäten wie CRM, SEO, Koops, Social Media

ANNIKA WITTROCK

BERUFSERFAHRUNG

- 04/2011 - 04/2013** **Leitung Marketing Green Cup Coffee, mymuesli GmbH** Passau
www.green-cup-coffee.de
Konzeption der Marke und des Webshops, Entwicklung von Marketing- und Vertriebs-Strategien on- und offline
- 09/2009 - 03/2011** **Gründung & Geschäftsführung, Black Pirate Coffee Crew** Passau
www.blackpiratecoffeecrew.de, 09/2009-03/2011
Onlineshop für Spezialitätenkaffees, Finalist des Gründerpreises „enable2start“ der Financial Times, Übernahme durch die mymuesli GmbH und Rebranding zu „Green Cup Coffee“
- 11/2007 - 08/2009** **Key Account Manager, betterplace.org** Berlin
www.betterplace.org, 11/2007-08/2009
Ab Gründung Mitarbeit bei Deutschlands inzwischen größter Spendenplattform. Akquise & Beratung von Unternehmenskunden im Bereich CSR. Akquise & Aufbau eines Stiftungs-Beirates
- 08/2007 - 10/2007** **Trainee, Quadriga Media (ehem. Helios Media)** Berlin
www.quadriga-media.com/, 08/2007-10/2007
Organisation von Events für die Medienbranche, Referentenbetreuung und Pressearbeit

PRAKTIKA

- 06/2007 - 07/2007** **art matters** München
<http://www.artmatters.de/>
Kunstberatung
- 08/2005 - 10/2005** **Deutsche Bank Stiftung** Frankfurt
<http://www.deutsche-bank-stiftung.de/>
Bereich Kultur, Projektkoordination des Stipendiatenprogramms „Akademie Musiktheater heute“
- 03/2004 - 04/2004** **Roland Berger Strategy Consultants** Peking
<http://www.rolandberger.de/>
Research Telekommunikation, Direkt-Marketing-Strategien

ANNIKA WITTROCK

BILDUNG

- 2016** **Universität der Künste Berlin**
Zertifikatskurs Kuratieren
- 2002 - 2007** **Universität Passau**
Sprachen, Wirtschafts- und Kulturraumstudien
Abschluss: Diplom-Kulturwirtin
- 2006** **Universitat Autònoma de Barcelona**
Erasmus-Stipendium
- 1992 - 2001** **Theodor-Heuss-Gymnasium Freiburg**
Abschluss: Abitur

KENNTNISSE

Computer

MS Office: Word, Power Point, Excel, Outlook
Apple: Pages, Keynote, Numbers
Photoshop, Wordpress

Deutsch: Muttersprache

Englisch: fließend

Spanisch: sehr gute Kenntnisse

Französisch: gute Kenntnisse

QUALIFIKATIONEN

Ausbildung zur Kaffeesommelière

IHK Hannover, 2014

Seminarzyklus interkulturelle Kommunikation & Management

Universität Passau, 2005-2006

INTERESSEN

Kunst, Reisen, Kochen, Kaffee